

PLAN COMPARTIDO DE TOLOSA 2017-2027

2ª PARTE



tolosaten

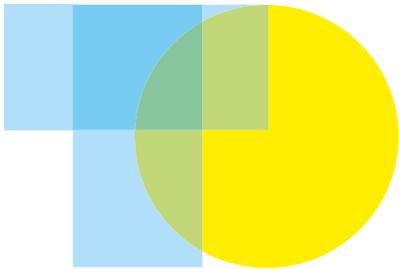


TOLOSA



**Gipuzkoako
Foru Aldundia**
Diputación Foral
de Gipuzkoa

Proyecto subvencionado por la Diputación Foral de Gipuzkoa en el marco de las ayudas para el desarrollo de los planes de acción de las Agendas Locales 21 (Departamento de Medio Ambiente y Obras Hidráulicas) y de las subvenciones a los Ayuntamientos del Territorio para la promoción de la Participación Ciudadana (Dirección Foral para la Participación Ciudadana).



tolosätzen

Índice

PROYECCIÓN DE TOLOSA HACIA EL 2030	07
------------------------------------	----

PLAN DE ACCIÓN 2017-2027	21
--------------------------	----

1ª línea estratégica

TOLOSA, UN MUNICIPIO CENTRADO EN LA PERSONA

1.1 Los servicios sociales de Tolosa, de y para todas y todos	26
1.2 Promoción de la infancia, la adolescencia y la juventud en Tolosa	29
1.3 La igualdad en Tolosa, todos los días y en cualquier lugar	31
1.4 Tolosa, hacia un nuevo modelo de gobernanza, desde la ciudadanía y la corresponsabilidad	36
1.5 Tolosa, hacia espacios vitales	37
1.6 Tolosa, para vivir con salud	42

2ª línea estratégica

TOLOSA, UN MUNICIPIO EDUCADOR Y MULTICULTURAL

2.1 Tolosa, un municipio educador y culto	48
2.2 Tolosa, multicultural	51

3ª línea estratégica

UN DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE EJEMPLAR QUE CONSERVE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA IDENTIDAD DEL MUNICIPIO

3.1 La rehabilitación, la base del desarrollo de Tolosa	58
3.2 Una zona rural con vida	60
3.3 Tolosa, un municipio que mira al río Oria	62

3.4 Convertir en puntos de encuentro y relaciones para la ciudadanía los espacios públicos abiertos y equipamientos municipales	64
3.5 Un consumo responsable y una gestión de residuos ejemplar	66
3.6 La biodiversidad, la base de la calidad de vida	68
3.7 Un municipio que sabrá enfrentarse y adaptarse al cambio climático	70
3.8 Un municipio que fomenta la movilidad sostenible y segura	72
3.9 Fomentar la calidad medioambiental y el ambiente saludable	75

4ª línea estratégica

FOMENTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE TOLOSA, A PARTIR DE LA ECONOMÍA URBANA, LA INDUSTRIA Y EL SECTOR PRIMARIO

4.1 Fomentar el comercio en Tolosa	78
4.2 Aprovechar las posibilidades que ofrece el turismo para el desarrollo económico	79
4.3 Infraestructuras y recursos de Tolosa	80
4.4 Fomentar la competitividad de las empresas	82
4.5 Nuevas formas de relación	83
4.6 Tolosa, una ciudad atractiva para la industria	85
4.7 El empleo, una variable clave en el desarrollo económico de Tolosa	87

AGRADECIMIENTOS	92
-----------------	----

Este documento recoge el resultado de la segunda parte del proceso **tolosätzen**, el cual tiene como objetivo articular un nuevo proceso de gobernanza.

El proceso **tolosetzen** ha adecuado el método de trabajo de la Agenda Local 21 para desarrollar un nuevo modelo de gobernanza. En este nuevo modelo confluyen la participación, la transversalidad, el plan estratégico y la transparencia, y propone un planteamiento innovador en la actividad ordinaria de la administración municipal.





Proyección de Tolosa hacia el 2030

Este documento recoge el resultado de la segunda parte del proceso tolosatzen, el cual tiene como objetivo articular un nuevo proceso de gobernanza. .

El proceso tolosatzen ha adecuado el método de trabajo de la Agenda Local 21 para desarrollar un nuevo modelo de gobernanza. En este nuevo modelo confluyen la participación, la transversalidad, el plan estratégico y la transparencia, y propone un planteamiento innovador en la actividad ordinaria de la administración municipal.

En una primera fase, fusionando sinergias y trabajo en común, se consensuaron las bases de participación y el diseño del proceso, y, posteriormente, se formó una fotografía compartida del municipio. Esta fotografía ha supuesto un punto de partida inmejorable, ya que ha puesto de manifiesto las fortalezas así como los ámbitos que se han de mejorar.

En esta ocasión, tomando como base los resultados de la fase anterior, se han llevado a cabo las siguientes tareas:

1. Proyección de Tolosa hacia el 2030: ¿Qué Tolosa nos imaginamos para el año 2030? ¿Cuáles son las líneas y objetivos principales que concretarán la dirección que ha de seguir el municipio?

2. Formulación del Plan de Acción 2017-2027: Plan que recoge objetivos y acciones concretas, continuación del recorrido efectuado por la Agenda Local 21, pero planteando un modelo innovador de dicha Agenda.

3. Construcción colectiva de un nuevo modelo de gobernanza: propuesta de una dinámica que posibilitará la implementación del plan y el avance en la dirección de la Tolosa representada o proyectada, y que, a su vez, tiende puentes entre la ciudadanía y el Ayuntamiento.

En esta fase, lo mismo que en la anterior, han tenido un tratamiento transversal **la sostenibilidad, el género y el euskara**. Merece especial mención que un plan estratégico de este tipo se haya elaborado teniendo en cuenta e incorporando el Principio de Igualdad en todas sus fases.

Por ahora han participado más de 120 ciudadanos/as a título individual y miembros de 50 entidades diversas, siendo el 55 % mujeres. Cabe recalcar las sesiones que conjuntamente celebraron los/las agentes sociales, ciudadanía y personal técnico del Ayuntamiento en el salón principal del la Casa de Cultura los días 8 y 15 de noviembre.



CREACIÓN COMPARTIDA

Se le ha dado continuidad a la dinámica participativa iniciada en la fase anterior, poniendo en marcha un proceso que ha buscado crear de manera compartida la definición de los elementos estratégicos y del Plan.

Tal y como se acordó en un principio, han tenido un protagonismo especial a la hora de trabajar los elementos estratégicos, es decir, en la definición de la visión para el año 2030 y de los retos el **Grupo Promotor** (compuesto por una representación de la ciudadanía), **Lankidetzta mahaia** (mesa de coordinación técnica) y la **Comisión de Seguimiento** (representación política del grupo de gobierno y de la oposición).

Especialmente importante ha sido la centralidad protagonizada en todo este proceso por la Lankidetzta mahaia formada por el personal técnico del Ayuntamiento. Gracias a esta Mesa, además de mejorar la coordinación y la comunicación entre los técnicos y técnicas municipales, se han podido trabajar y atender con carácter transversal las acciones estratégicas previstas

para los diversos campos. Sin duda alguna, es un espacio de coordinación y trabajo imprescindible en el proceso de construcción y sistematización de un nuevo modelo de gobernanza.

Las **Mesas Sectoriales**, bases fundamentales para la participación de la ciudadanía, han intervenido de manera activa en la formulación del Plan, proponiendo, debatiendo y consensuando acciones concretas. También se han establecido las prioridades, se han elegido las actividades concretas que se pueden poner en marcha en el 2017 y se han integrado en los presupuestos municipales.

Es esta, precisamente, la dinámica que se quiere trabajar con vistas a los próximos años, **buscando el nexo entre el Plan y los presupuestos municipales del año** correspondiente y convirtiendo a la ciudadanía en agente activo de ese trabajo.

En cuanto a los partidos políticos, se han incorporado al Plan todas las aportaciones que la representación política ha realizado tanto en la Comisión de Seguimiento como en las diversas comisiones informativas.

Todo esto aparece recogido con detalle en el último apartado del documento.



Las Mesas Sectoriales,
bases fundamentales para la
participación de la ciudadanía,
han intervenido de manera
activa en la formulación del Plan

TOLOSA MIRA AL AÑO 2030

Para representar o proyectar la Tolosa del 2030 se ha definido dos elementos estratégicos principales:

VISIÓN

¿Qué Tolosa nos imaginamos en el año 2030?

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RETOS

Directrices que definirán la dirección que el municipio ha de seguir con vistas al 2030

Se han respondido y consensado de manera compartida, **basándose en la Fotografía compartida de Tolosa**, en concreto, en los resultados principales del estudio realizado para la misma.



Tolosa es un
municipio vivo, sabio
y emprendedor,
construido en la
pluralidad

FOTO: PATXI JAUREGI

VISIÓN:

¿Qué Tolosa nos imaginamos en el año 2030?

El proceso del trabajo de la visión se inició en la fase de diseño, con la cooperación del Grupo Promotor. Se formó una visión previa organizada en cuatro secciones junto con la estructura de las mesas sectoriales, que se consensuó, así mismo, en esa fase. Una vez elaborada la fotografía compartida, se ha planteado de nuevo la visión en la fase de trabajo de la formulación estratégica, con el objetivo de ajustarla. Tras una nueva lectura, no se ve necesaria la realización de modificación alguna, por lo que se mantiene en su anterior redacción:

Es un municipio que garantiza el bienestar y la salud de todos y todas las **tolosarras** que está cohesionado en todos los ámbitos y que impulsa un modo de vida saludable y calidad de vida, también un modo de vida activo y participativo, y que pone de relieve la importancia de todos estos valores.

Tolosa es un municipio vivo, sabio y emprendedor, construido en la pluralidad. Un pueblo multicultural conocedor de sí mismo y de su entorno, con el euskara como eje central, y que posibilita que todos y todas nos sintamos a gusto y cómodos/as

Tolosa es un municipio sostenible modélico, en fase de transición hacia un modelo alternativo de ciudad, equilibrado desde el punto de vista de la ordenación territorial, en el que el espacio público es punto de encuentro y lugar de residencia, una plaza para el desarrollo de programas culturales, de ocio y deportivos.

Tolosa posee un tejido económico activo, que fortalece y respeta sus propios medios, que impulsa nuevos proyectos y que por medio de la cooperación entre diversos sectores garantiza un desarrollo económico sostenible que se extiende más allá de su comarca

RETOS:

Directrices que definirán la dirección que el municipio ha de seguir con vistas al 2030.

Los retos a los que se enfrenta Tolosa son consecuencia de la unión de estos tres elementos:



Tras la incorporación de todas la aportaciones, se han determinado los siguientes **RETOS**:

1. PROMOVER UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA E INCLUSIVA BASADA EN VALORES.
2. SER UN MUNICIPIO EDUCADOR Y ABIERTO, QUE SEA NICHOS VITAL DEL EUSKARA, Y CON LA CALLE COMO PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA CIUDADANÍA.
3. SER MUNICIPIO PIONERO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON UN COMPROMISO SÓLIDO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.
4. IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO EQUILIBRADO Y DIGNO, CON LA PERSONA COMO CENTRO.

Se ha conseguido un nexo directo entre la visión y los retos, y por cada elemento que representa a la Tolosa del 2030 se ha definido un reto u objetivo estratégico.

Es un municipio que garantiza el bienestar y la salud de todos y todas las tolosarras que está cohesionado en todos los ámbitos y que impulsa un modo de vida saludable y calidad de vida, también un modo de vida activo y participativo, y que pone de relieve la importancia de todos estos valores.

1. PROMOVER UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA E INCLUSIVA BASADA EN VALORES.

Tolosa es un municipio vivo, sabio y emprendedor, construido en la pluralidad. Un pueblo multicultural conocedor de sí mismo y de su entorno, con el euskara como eje que posibilita que todos y todas nos sintamos a gusto y cómodos/as.

2. LOGRAR SER UN MUNICIPIO EDUCADOR Y ABIERTO, QUE SEA NICHOS VITAL DEL EUSKARA, Y CON LA CALLE COMO PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA CIUDADANÍA.

Tolosa es un municipio sostenible modélico, en fase de transición hacia un modelo alternativo de ciudad, equilibrado desde el punto de vista de la ordenación territorial, en el que el espacio público es punto de encuentro y lugar de residencia, una plaza para el desarrollo de programas culturales, de ocio y deportivos.

3. LOGRAR SER MUNICIPIO PIONERO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CON UN COMPROMISO SÓLIDO FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

Tolosa posee un tejido económico activo, que fortalece y respeta sus propios medios, que impulsa nuevos proyectos y que por medio de la cooperación entre diversos sectores garantiza un desarrollo económico sostenible que se extiende más allá de su comarca.

4. IMPULSAR UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO EQUILIBRADO Y DIGNO, CON LA PERSONA COMO CENTRO.

CREACIÓN COLECTIVA DE UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA

El proceso **tolosatzen** posibilita la formación de un nuevo modelo de gobernanza, ayudando a tender puentes entre el Ayuntamiento y la ciudadanía y facilitando la vía para la gestión participativa de las políticas municipales. Es una forma nueva de funcionar, que pone el foco en la gestión eficaz de los planes y políticas públicas, y que está dirigida a la transparencia y rendición de cuentas por parte de la administración.

Este nuevo modelo de gobernanza se basa en las estructuras participativas surgidas al inicio del proceso **tolosatzen**: **Lankidetzta mahaia**, **Comisión de Seguimiento**, **Grupo Promotor** y cuatro **mesas sectoriales**. Todas estas estructuras han estado en marcha a lo largo de todo el proceso y han participado tanto en la fotografía compartida como en la fase de diseño del plan de acción.

Con la intención de reforzar esta estructura para la gobernanza, se ha elaborado un planteamiento general para la participación de esas estructuras en la implementación del plan y en su seguimiento anual. Tomando como punto de partida este planteamiento, el Plan se adecuará en función de necesidades concretas o siguiendo propuestas diversas consensuadas por los/las agentes.



Grupo Promotor

El **Grupo Promotor** está formado por agentes representativos de la pluralidad del municipio y, por lo tanto, toman parte de él representantes de los más diversos sectores.

Mesas Sectoriales

Mesa integrada por ciudadano/as y **técnicas/os**. Se reunirán sectorialmente todos los años para realizar el seguimiento y proponer nuevas acciones.

Lankidetzza Mahaia

La Mesa Conjunta de Trabajo es un órgano de participación formado por **técnicas/os municipales**.

Comisión de Seguimiento

La Comisión de Seguimiento está formada por **representantes políticos/os del grupo de gobierno y de los grupos de la oposición**.

Este nuevo modelo de gobernanza se basa en las estructuras participativas



Este planteamiento, **dentro del ciclo de gestión anual del Plan** y del ámbito de Udalsarea 21 (Red Vasca de Municipios hacia la Sostenibilidad), tiene en cuenta la metodología acordada para el seguimiento del Plan de Acción de la Agenda Local 21:

1. En el primer trimestre del año se hará una **EVALUACIÓN** del Plan, para medir su nivel de implantación y, si es necesario, actualizarlo (reformulación de las acciones o aporte de nuevas acciones).
2. Al mismo tiempo, se realizará el **CÁLCULO DE LOS INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD**, para medir los resultados que se obtienen con las actividades que se están llevando a cabo.
3. En el último trimestre del año, se **PROGRAMARÁN** las actividades que se pueden poner en marcha el próximo año, y este trabajo estará ligado a la elaboración de los presupuestos municipales.

Junto con la gestión del Plan, se irán realizando durante todo el año las acciones aprobadas en los presupuestos, y en este punto las mesas sectoriales serán estructuras básicas y grupos de trabajo de referencia.



Se realizarán varias reuniones al año por cada ámbito de participación para la gestión del Plan, con los siguientes objetivos:

REUNIÓN

OBJETIVOS

Con la ciudadanía

1. Conocer la evaluación del Plan y los resultados de los indicadores.
2. Valorar e interpretar los resultados.
3. Recibir información sobre las acciones que se están poniendo en marcha mediante las mesas sectoriales.

Con el personal técnico

4. Conocer la evaluación del Plan y los resultados de los indicadores.
5. Valorar e interpretar los resultados.
6. Recibir información sobre las acciones que se están poniendo en marcha mediante las mesas sectoriales.

Con la representación política

7. Conocer la evaluación del Plan y los resultados de los indicadores.
8. Valorar e interpretar los resultados.
9. Recibir información sobre las acciones que se están poniendo en marcha mediante las mesas sectoriales.

Con la ciudadanía

10. Identificar las acciones prioritarias para el año siguiente y efectuar las propuestas para incorporar a los presupuestos.

Con el personal técnico

11. Valorar la propuesta de acciones para el año siguiente hecha por el grupo promotor y presentar el trabajo técnico de los presupuestos.

Con la representación política

12. Valorar y aprobar la propuesta de acciones para el presupuesto del año siguiente debatido en el Grupo Promotor y en la Mesa Conjunta de Trabajo.

Por otra parte, en la página web del Ayuntamiento de Tolosa, en el apartado correspondiente a cada departamento, se publicarán las acciones del plan compartido que están a cargo de cada departamento. Y del mismo modo, en este apartado se indicará el nivel de ejecución de cada acción. Todo ello facilitará el seguimiento del Plan y, como novedad, posibilitará una rendición de cuentas directa de las políticas que está llevando a cabo la administración municipal.



FOTO: JUANMAN ZABALA

POR QUE EL FUTURO SE CONSTRUYE DÍA A DÍA, TU PARTICIPACIÓN ES FUNDAMENTAL

El futuro de Tolosa se construye día a día. Con las aportaciones de los ciudadanos y ciudadanas que participan en las distintas áreas. El proceso tolosatzen no finaliza con la publicación de un documento. No es ese el objetivo. tolosatzen representa un modo de trabajar. Un instrumento. Un instrumento que posibilita, desde la participación, y día a día, la construcción junto a la ciudadanía de la Tolosa del futuro. Por eso es tan importante que los ciudadanos y ciudadanas, cada cual en la medida de sus posibilidades y en la forma que pueda, participe en la construcción permanente de Tolosa.

Tal y como lo han echo hasta la fecha más de 100 ciudadanos y ciudadanas y agentes sociales, ¿quieres tu también participar en la definición de la política estratégica municipal de la próxima decada?

¡No lo dudes y anímate!

Vas a formar
parte del futuro
de Tolosa
¿Quieres formar
parte de su
diseño?

Para recibir más información sobre el proceso tolosatzen o para ponerte en contacto y realizar tus aportaciones tienes diferentes medios a tu disposición. Elige el tuyo:



PRESENCIAL

A través de los
llamamientos del
Ayuntamiento



E-MAIL

partaidetza@tolosa.eus



WEB

www.tolosa.eus/eu/tolosatzen



TELEFONO

943 69 74 51
Garikoitz Lekuona Izeta
Iñigo Muñoz Lopez
Responsables de tolosatzen



A woman with her hair in a ponytail, wearing a blue and yellow USA rowing tank top, is seen from behind on a rowing boat. She is holding a rowing oar. The background is a blurred body of water. The text 'Plan de acción 2017-2027' is overlaid in white on the right side of the image.

Plan de acción 2017 2027

El Plan de Acción consta de 3 elementos principales y está estructurado de la siguiente manera:



El Plan de Acción 2017-2027 de Tolosa consta de 4 líneas estratégicas, 24 programas y 73 acciones. En ese plan se definen los objetivos principales que Tolosa ha previsto para los próximos años en el ámbito de la sostenibilidad así como la batería de acciones que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

En las siguientes hojas aparece la ficha de cada acción del Plan, y en cada una de ellas se recoge esta información:

Título de la acción: conciso y breve.

Descripción: objetivo que se quiere lograr con la acción y las principales actividades que se llevarán a cabo con tal fin.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones: dentro de la evaluación anual, actividades concretas que se analizarán para medir el grado de ejecución.

Plazo: previsión del plazo de ejecución de la acción:

- Corto (2017-2019)
- Medio (2019-2022)
- Largo (>2023)

Responsable principal: departamento municipal encargado de realizar la acción.



1ª LÍNEA
ESTRATÉGICA

Tolosa, un
municipio centrado
en la persona

1.1 Los servicios sociales de Tolosa, de y para todas y todos

1.1.1

DAR A CONOCER LOS SERVICIOS SOCIALES

Descripción:

Existe un gran desconocimiento acerca de los Servicios Sociales, lo que, en muchas ocasiones, supone una estigmatización de dicho servicio (que se trata de un mero donante económico, el perfil estereotipado de los receptores...). Por ello, el primer paso consistirá en elaborar una guía que recoja los servicios que se prestan desde los Servicios Sociales.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Elaborar una guía sobre los servicios sociales y realizar una campaña de divulgación. En dicha guía se utilizará un lenguaje no sexista y evitará la imagen estereotipada de la mujer.

Plazo: Corto

Principal responsable: Servicios Sociales

1.1.2

MEJORAR EL SERVICIO DE ATENCIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES

Descripción:

Un servicio de atención cercano y/o próximo a la ciudadanía pasa por, entre otros, por el modo de prestación del propio servicio, las condiciones físicas/espaciales del espacio de prestación de los servicios, etc.

Es por ello que por medio de la siguiente acción se pretende abordar todas aquellas acciones o propuestas encaminadas a la garantía de que el servicio prestado sea cercano, accesible y de calidad.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Garantizar la accesibilidad, y renovar el protocolo de atención.

Plazo: Corto

Principal responsable: Servicios Sociales



1.1.3

ACERCAR LOS SERVICIOS SOCIALES A LOS BARRIOS RURALES

Descripción:

A pesar de que haya un gran desconocimiento acerca de los Servicios Sociales, ese desconocimiento es aún mayor para la ciudadanía residente en zonas alejadas del centro urbano (y de los servicios). Por ello, resultaría conveniente una descentralización del servicio, e incrementar las visitas a los barrios y zonas rurales.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Realizar al menos dos visitas anuales a los barrios rurales.

Plazo: Medio

Principal responsable: Servicios Sociales

1.1.4

CREAR MESAS DE TRABAJO PERMANENTES PARA EL FOMENTO DEL TRABAJO CONJUNTO CON LAS INSTITUCIONES Y AGENTES EN LOS ÁMBITOS PRIORITARIOS, CON EL FIN DE LOGRAR UNA SOCIEDAD MÁS SALUDABLE E INCLUSIVA

Descripción:

Se trata de una mesa para la coordinación de los servicios sociales, los servicios sanitarios y los centros de enseñanza; a pesar de que actualmente existe (por ejemplo, el proyecto de la alimentación saludable), deben intensificarse y reforzarse dichas relaciones, planificando una agenda de reuniones, diseñando ACCIONES preventivas..., lo cual servirá para la detección temprana de casos graves.

Aunque Tolosa lleva años realizando distintas actividades relacionadas con la inmigración, se debe seguir en esa línea para favorecer el proceso socializador de las personas de diferente procedencia, creando espacios que permitan trabajar conjuntamente con el resto de vecinos, haciéndolos partícipes de la cultura vasca y enriqueciendo la cultura local con sus propias experiencias

Cuando se detecten casos graves de pobreza, los trabajadores sociales deben contar con suficientes recursos para poder responder de forma rápida ante esas situaciones, especialmente en los casos de las familias monomarentales, ya que se trata del colectivo más vulnerable que sufre situaciones graves de pobreza.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Firmar convenios de colaboración en los distintos ámbitos y poner en marcha mesas de trabajo en los ámbitos mencionados. Para formar dichas mesas de trabajo, se tendrá en cuenta que el número de mujeres y hombres que las compongan sea equilibrado o se considerará la participación de una persona formada en el ámbito de la igualdad.

Plazo: Corto

Principal responsable: Servicios Sociales



1.1.5

PROMOVER LA COOPERACIÓN DE LAS ASOCIACIONES QUE TRABAJAN EN EL ÁMBITO DE LOS SERVICIOS SOCIALES

Descripción:

A pesar de que existen numerosas asociaciones que trabajan en el ámbito de los Servicios Sociales, los agentes opinan que es evidente la falta de conocimiento mutuo e interacción entre los mismos, por lo que, con el fin de cambiar esa situación y trabajar en la complementariedad de las asociaciones, se considera conveniente impulsar iniciativas para el conocimiento mutuo de las distintas asociaciones y la puesta en marcha de nuevos proyectos colaborativos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Organizar el encuentro entre asociaciones.

Plazo: Corto

Principal responsable: Servicios Sociales

se considera conveniente impulsar iniciativas para el conocimiento mutuo de las distintas asociaciones y la puesta en marcha de nuevos proyectos colaborativos



1.2 Promoción de la infancia, la adolescencia y la juventud en Tolosa

1.2.1

PROMOVER LA VISIBILIDAD, LA PARTICIPACIÓN Y LA IMPLICACIÓN DE LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LA VIDA SOCIAL DE TOLOSA

Descripción:

El objetivo de esta acción sería conocer sus expectativas, promover la igualdad entre chicos y chicas, aumentar su conocimiento mutuo, así como su conocimiento por parte del municipio.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar jornadas o encuentros bianuales de jóvenes y asociaciones juveniles.
- Realizar un diagnóstico compartido para conocer los deseos y las inquietudes de las niñas y los niños, adolescentes y jóvenes del municipio.
- Dar visibilidad al día internacional del voluntariado en el municipio, a través de acciones concretas.

Plazo: Corto

Principal responsable: Juventud

1.2.2

DAR A CONOCER E IMPULSAR LOS SERVICIOS DIRIGIDOS A LAS NIÑAS Y LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES, Y ACTUAR CONJUNTAMENTE CON LOS AGENTES E INSTITUCIONES

Descripción:

Una de las formas para conseguir la implicación de las niñas y los niños, adolescentes y jóvenes sería darles voz y protagonismo en los ámbitos de decisión del municipio. De esa manera, podrían expresar de qué manera se puede mejorar su vida, y también se trabajaría el aspecto del empoderamiento de los y las jóvenes, dándoles confianza y responsabilidad y garantizando, al mismo tiempo, la igualdad entre chicas y chicos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Sistematización de los convenios en los ámbitos de la educación, la prevención y el ocio.
- Realizar y visualizar de una manera participativa la redefinición de los Servicios para la Infancia, la Adolescencia y la Juventud.

Plazo: Corto

Principal responsable: Juventud

1.2.3

POSIBILITAR ESPACIOS PARA LA COOPERACIÓN ENTRE NIÑAS Y NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES, PARA ACCIONES CREATIVAS Y EL EMPRENDIMIENTO INTERGENERACIONAL

Descripción:

Se deben crear espacios comunes de carácter participativo que permitan construir relaciones intergeneracionales y relaciones entre jóvenes. Fomentando prioritariamente nuevas oportunidades para adolescentes y jóvenes.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Trabajar la transmisión intergeneracional de la información, en el marco del proyecto Ciudad de los niños y las niñas.
- Una vez que el departamento de urbanismo realice el estudio integral de los equipamientos municipales, escoger el espacio adecuado y definir el espacio y sus distintos usos de manera compartida, teniendo en cuenta los criterios de igualdad.

Plazo: Corto

Principal responsable: Juventud

1.2.4

DISEÑAR Y LLEVAR A CABO POLÍTICAS PARA EL FOMENTO DE LA EMANCIPACIÓN DE LA JUVENTUD

Descripción:

La juventud entendida como la etapa que, a través del aprendizaje y el impulso de las capacidades personales y los vínculos sociales, permite llevar a cabo un proceso progresivo de emancipación y alcanzar la etapa de la madurez con éxito y de manera satisfactoria. Por ello, es muy importante, especialmente en cuanto a la última etapa de la juventud, poner a su disposición los distintos medios y recursos para facilitar y llevar a cabo la emancipación de los y las jóvenes.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar un estudio-diagnóstico sobre los obstáculos y necesidades para la emancipación de la juventud.
- Acompañamiento en el camino hacia la emancipación de los y las jóvenes. Mediante la realización de distintas acciones relacionadas con el ámbito profesional –concurso de ideas–, introduciendo criterios de igualdad.

Plazo: Corto

Principal responsable: Juventud

1.3 La igualdad en Tolosa, todos los días y en cualquier lugar



1.3.1

INTRODUCIR TRANSVERSALMENTE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS POLÍTICAS, ACTIVIDADES, ORGANIZACIÓN Y DECISIONES MUNICIPALES

Descripción:

Crear las condiciones estructurales, administrativas y de gestión necesarias para poder insertar la perspectiva de género en el diseño y el desarrollo de las políticas públicas, con el fin de lograr la igualdad real entre mujeres y hombres.

Se trata de un proyecto estratégico con una proyección a corto, medio y largo plazo, con el cual se pretenden cambiar y crear sistemáticas de trabajo que permitan introducir de modo automático la perspectiva de género en todas las actuaciones municipales.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Adecuar mecanismos para la coordinación, planificación y participación de los departamentos municipales para la introducción de la perspectiva de género.
- Diseñar, desarrollar y evaluar un plan formativo para el personal técnico y político.
- Establecer objetivos y planes de actuación adaptados a la situación de partida de cada uno de los departamentos municipales.
- Introducir la transversalidad de género y fomentar el uso de un lenguaje no sexista en los procedimientos administrativos (contrataciones, subvenciones, convenios, etc.).
- Insertar la transversalidad de género en las normativas municipales.

Plazo: Corto

Principal responsable: Igualdad

1.3.2

PONER EN MARCHA ACTIVIDADES QUE FOMENTEN EL EMPODERAMIENTO, LA AUTONOMÍA Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES DE DISTINTA PROCEDENCIA DEL MUNICIPIO, ASÍ COMO REVISAR LOS ROLES Y ESTEREOTIPOS DE MASCULINIDAD

Descripción:

En 2009, se puso en marcha el proyecto de la Escuela de Empoderamiento. Se trata de un espacio pensado para impulsar el empoderamiento de la mujer y su participación sociopolítica. Los objetivos de este proyecto son, entre otros, poner nombre a la realidad de dependencia que viven distintos colectivos de mujeres, de personas de distintas condiciones sexuales e identidades sexuales, cuestionar dicha realidad y proponer soluciones.

Actualmente, el objetivo es consolidar la Escuela de Empoderamiento, y ampliar la perspectiva sobre la generación de desigualdades y desventajas, convirtiendo más complicada la categoría de género, uniéndola con otro tipo de categorías, como pueden ser la raza, la edad, la nacionalidad, la prioridad sexual y la práctica religiosa.

Los objetivos de las acciones, los programas y las campañas de sensibilización pueden ser:

- Que la sociedad de Tolosa interiorice los criterios de igualdad.
- Dar a conocer entre la ciudadanía las desigualdades existentes entre mujeres y hombres.
- Fomentar el empoderamiento de las mujeres jóvenes y conseguir que se hagan con el espacio público de Tolosa, para que adquieran protagonismo y visibilidad.
- Avanzar hacia una escuela coeducativa, para corregir y eliminar las desigualdades y los mecanismos de discriminación y para que los alumnos y las alumnas puedan desarrollar libremente su identidad en un ambiente real de igualdad y sin ninguna limitación ni condicionante de carácter sexual.
- El ayuntamiento puede publicar un boletín para dar a conocer el trabajo realizado en este ámbito (datos, comportamientos, denuncias, servicios y cursos disponibles, etc.).

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar una reflexión colectiva con las jóvenes que están presentes en diferentes ámbitos del municipio (cultura, deportes, música, ocio, locales juveniles, trabajos remunerados de cuidados, etc.)
- Sistematizar y evaluar el proyecto de Coeducación dirigida en todos los centros educativos de Tolosa, y poner en marcha otro proyecto, con los retos y las líneas estratégicas prevista de cara al futuro..
- Organizar cursos y campañas de sensibilización para el fomento de un nuevo modelo de masculinidad.
- Diseño y desarrollo del observatorio de fiestas.
- Poner en marcha una campaña para promover la igualdad en fiestas y sociedades gastronómicas, con la implicación de diferentes agentes.

Plazo: Corto

Principal responsable: Igualdad

1.3.4

FOMENTAR POLÍTICAS DE DETECCIÓN, PREVENCIÓN, INTERVENCIÓN Y ATENCIÓN, PARA COMBATIR LA VIOLENCIA Y LAS AGRESIONES SEXUALES, LA HOMOFOBIA, LESBOFOBIA Y TRANSFOBIA

Descripción:

En la base de la violencia contra las mujeres se encuentra la desigualdad existente entre mujeres y hombres, y hay que combatir de modo integral dicha desigualdad. Partiendo de dicho criterio, en 2014, tras dos años de proceso, se firmó el I. Protocolo Municipal para la actuación y coordinación interinstitucional para una mejor atención a las mujeres víctimas de la violencia de género y las agresiones sexuales.

El protocolo persigue una mejora continua, no se trata de un documento cerrado, se irá modificando constantemente para adaptarlo a las necesidades observadas en el seguimiento que se realizará.

Por ello, hoy en día, además de nombrar la violencia, se considera necesario incorporar la nueva terminología de la violencia en el protocolo, para exponer sus causas en la propia definición, para tener en cuenta las relaciones de poder existentes entre mujeres y hombres basadas en desigualdades estructurales y favorecer la apertura de miras hacia otros sujetos que sufren la violencia.

Por otro lado, se considera imprescindible poner en marcha mecanismos para la detección y prevención de la violencia y las agresiones sexistas entre la población joven.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Incorporar la nueva terminología de la violencia en el protocolo municipal.
- Abrir la perspectiva y el conocimiento ante la violencia, mediante campañas de sensibilización.
- Poner en marcha una campaña de sensibilización para visibilizar las raíces de la violencia machista.
- Desarrollar un programa para detectar previamente las distintas expresiones de la violencia sexista y dar una respuesta adecuada ante las mismas.
- Consolidar los mecanismos de coordinación que existen actualmente entre las distintas instituciones, para poder ofrecer una mejor atención a las personas que sufran agresiones sexuales.
- Seguir con el programa Beldur Barik en los centros educativos de Tolosa, programa dirigido a los y las jóvenes para la detección y prevención de la violencia y las agresiones sexistas, la homofobia, lesbofobia y transfobia.

Plazo: Corto

Principal responsable: Igualdad

1.3.5**RESALTAR LA IGUALDAD COMO VALOR DE LA DEMOCRACIA, Y PONER EN VALOR LA RELEVANCIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TRABAJO DE LA MUJER****Descripción:**

El objetivo de poner en valor la igualdad es el de fomentar el cambio de valores igualitarios frente a las carencias actuales de la sociedad y los comportamientos contrarios a la igualdad. El objetivo es desmontar, destruir y eliminar los valores, creencias, mitos, estereotipos y roles machistas que están profundamente enraizadas en nuestras cabezas y en las de los miembros del grupo. Para ello, hay que introducir valores de igualdad en la subjetividad y tiene que haber un cambio de valores que promueva la concienciación de la discriminación de la mujer y de las situaciones de desigualdad.

Del mismo modo, contribuirá a corregir las discriminaciones derivadas de la participación de la mujer en el mercado laboral y su implicación en las tareas domésticas y de cuidados, replanteando las responsabilidades de hombres y mujeres y fomentando nuevos modelos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha una campaña de sensibilización que destaque como valor la igualdad entre mujeres y hombres.
- Poner en marcha una campaña para poner en valor la importancia económica y social del trabajo de la mujer.

Plazo: Medio**Principal responsable:** Igualdad

1.4 Tolosa, hacia un nuevo modelo de gobernanza, desde la conciudadanía y la corresponsabilidad

1.4.1

DESPLEGAR UNA CULTURA PARTICIPATIVA EN TOLOSA, E INTRODUCIRLA EN EL FUNCIONAMIENTO MUNICIPAL

Descripción:

El documento de planificación estratégica “Plan Compartido de Tolosa. 2017-2027” derivado del proceso tolosatzen es un instrumento fundamental para tender puentes entre el Ayuntamiento y la ciudadanía y para una gestión política municipal más participativa.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Seguir introduciendo un nuevo modelo de Gobernanza, basándose en el proceso tolosatzen.

Plazo: Corto

Principal responsable: Participación

1.4.2

CONSOLIDAR POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA, IMPULSANDO TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Descripción:

Aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, se posibilitará que la relación con la administración y la rendición de cuentas de las políticas municipales sea más directa.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha la e-administración.

Plazo: Corto

Principal responsable: Participación

1.5 Tolosa, hacia espacios vitales



1.5.1

REALIZAR INICIATIVAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL EUSKARA

Descripción:

Organizar exposiciones y charlas sobre la historia del euskara, traer a personas referentes del mundo del euskara...

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Hacer una campaña de sensibilización sobre la historia del euskara, visibilizando la aportación de la mujer en este ámbito y con una mención especial a la historia de Tolosa.

Plazo: Medio

Principal responsable: Euskara

1.5.2

IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA EN EL ESPACIO PÚBLICO

Descripción:

La información se difunde y llega a la ciudadanía mediante distintos espacios y canales: redes sociales, medios de comunicación. Por ese motivo, se debe impulsar el uso del euskara en dichos canales, previendo diferentes iniciativas para ello y utilizando un lenguaje e imágenes no-sexistas.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Aprobar un conjunto de ACTIVIDADES que refuercen el uso y la presencia del euskara en los espacios de información.

Plazo: Medio

Principal responsable: Euskara



1.5.3

IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA EN LOS ÁMBITOS INFORMALES

Descripción:

Existen varios ámbitos en los que se considera necesario aumentar el uso del euskara, como son las relaciones entre adultos, los espacios de encuentro de la juventud, la transmisión en la familia, las actividades deportivas...

Se propone realizar ACTIVIDADES informativas, comunicativas y de sensibilización para impulsar el uso del euskara en los ámbitos sociales informales.

Siendo la población adulta un ejemplo a seguir, son agentes fundamentales en la transmisión hacia los niños y las niñas (los padres y las madres, abuelos y abuelas, el profesorado, los monitores y las monitoras...), por lo que hay que sensibilizarlos sobre ese rol que tienen.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha una campaña para promover el uso del euskara en los ámbitos sociales informales. Haciendo especial hincapié a la transmisión de la población adulta.

Plazo: Medio

Principal responsable: Euskara



1.5.4**IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA ENTRE LA POBLACIÓN INMIGRANTE****Descripción:**

Resulta fundamental informar a las personas recién llegadas sobre la realidad sociolingüística de la comarca, para su adecuada integración. En el mismo sentido, si se fomenta el aprendizaje del euskara entre estas personas y sus familiares, estaremos ofreciéndoles recursos que favorezcan su integración.

Por ello, se deberían poner en marcha recursos para la euskaldunización de la población extranjera: cursos para aprender euskara, sobre la historia y características del euskara, proyectos del tipo de mintza-lagunak, difusión de las experiencias de las personas inmigrantes que se acaban de euskaldunizar,...

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha ACTIVIDADES para la euskaldunización de las personas recién llegadas.
- Poner en marcha un protocolo de acogida de las personas recién llegadas, con la participación del personal técnico de inmigración, del departamento de euskara y la Secretaría Municipal.

Plazo: Corto**Principal responsable:** Euskara**1.5.5****IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL****Descripción:**

Incrementar el uso del euskara entre el personal municipal y en los servicios públicos en general, con el fin de ser un ejemplo para la ciudadanía. Del mismo modo, no se utilizarán un lenguaje e imágenes sexistas en los documentos, la publicidad o cualquier otro material.

Desarrollar una actividad informativa, comunicativa y de sensibilización, con el fin de que el euskara esté presente en las relaciones internas del personal municipal y sus relaciones con la ciudadanía:

- Ofreciendo formación y promoviendo el reciclaje del personal municipal.
- Manteniendo la trayectoria seguida hasta ahora, continuar aumentando la producción (escrita) en euskara.
- Establecer un protocolo relativo al uso de idiomas, y revisar e implementar criterios lingüísticos.
- Explorar las posibilidades que ofrece la nueva ley municipal.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha ACTIVIDADES para incrementar el uso del euskara en el servicio público.

Plazo: Corto**Principal responsable:** Euskara

1.5.6

IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA EN EL ÁMBITO PRIVADO Y EN EL OCIO

Descripción:

El objetivo de esta actividad consiste en aumentar la presencia y el uso del euskara en distintos sectores. En este ámbito, se considera prioritario comenzar a trabajar con al menos los siguientes sectores:

- Comercio y hostelería: paisaje lingüístico (escrito), la música de los bares, el idioma de trabajo...
- En el ámbito de los servicios: en los servicios que se prestan en el municipio, como es el caso del ambulatorio...
- Deportes: en este ámbito, merece especial atención la formación y la capacidad lingüística de los monitores
- Contribuir en la puesta en marcha de una mesa comarcal que promueva iniciativas para incrementar el uso del euskara en las empresas, en colaboración con el Departamento de Impulso Económico.
- Fomentar el consumo de productos en euskara en el tiempo libre, como por ejemplo los medios de comunicación en euskara.
- Elaborar un plan sectorial de euskaldunización del comercio.

Para ello, se ofrecerá un servicio para el desarrollo de planes de euskara en el sector privado.

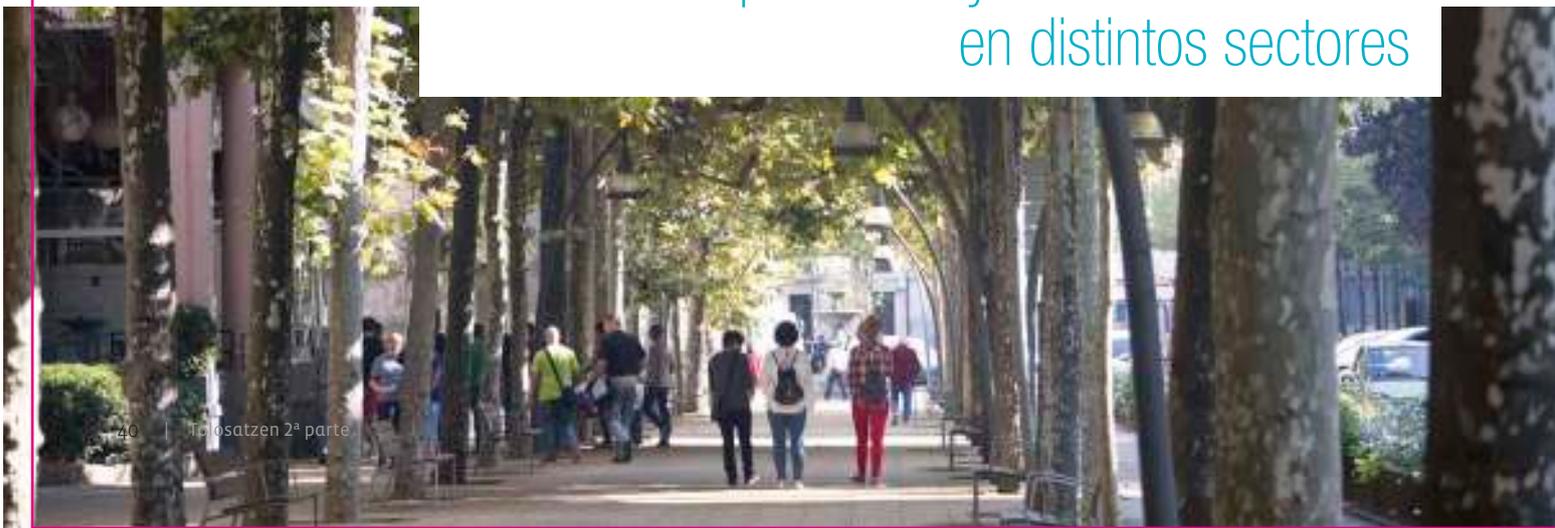
Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha ACTIVIDADES de euskara en, al menos, dos ámbitos del sector privado.

Plazo: Medio

Principal responsable: Euskara

El objetivo de esta actividad consiste en
aumentar la presencia y el uso del euskara
en distintos sectores



1.5.7**IMPULSAR EL USO DEL EUSKARA EN EL ÁMBITO DE LA CULTURA****Descripción:**

Se pretende incrementar el número de actividades en euskara dentro de la oferta cultural, influyendo para ello en los siguientes ámbitos:

- Más espectáculos de teatro y música en euskara para la población adulta.
- Ofrecer cursos y talleres en euskara.
- Visitas guiadas de exposiciones en euskara.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Aumentar el número de espectáculos, cursos, talleres y visitas guiadas en euskara para la población adulta.

Plazo: Medio

Principal responsable: Euskara

1.5.8**INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO Y EL USO DEL EUSKARA EN LA CALLE****Descripción:**

Siendo el uso del euskara la principal apuesta, el Ayuntamiento debe trabajar la vía de la cooperación, especialmente con el ámbito de la actividad cultural vasca, y participar en distintos foros y mesas para encauzar proyectos comunes.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Participar en iniciativas para el impulso del euskara, en colaboración con agentes del ámbito de la actividad cultural vasca.

Plazo: Corto

Principal responsable: Euskara





1.6 Tolosa, para vivir con salud

1.6.1

FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES, A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

Descripción:

Actualmente nadie pone en cuestión que la salud y el deporte vienen de la mano. Nadie duda de que el hábito de vida saludable y el ejercicio físico van unidos. Se debe entender el deporte como un factor importante para una vida sana, factor que debe integrarse como parte de los hábitos de vida cotidianos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Impulsar políticas transversales y aprovechar sinergias con distintos colectivos (niños y niñas, jóvenes, población adulta, personas mayores).
- Elaborar y poner en marcha una ACCIÓN completa, junto con el ámbito sanitario.
- Ofrecer una actividad física adecuada a las distintas necesidades de las personas, fomentando la participación de las mujeres.
- Actividades “transversales” para el impulso de un ocio activo y con hábitos saludables.
- “Reconquistar” el espacio urbano (atendiendo al diseño, los recursos), con el fin de provocar la activación de la ciudadanía, al margen de todo modelo formal y estructurado, dando protagonismo a la iniciativa y la creatividad de cada cual.

Plazo: Medio

Principal responsable: Deportes

1.6.2

IMPULSAR UN MODELO DEPORTIVO CUYO OBJETIVO SEA EL OCIO, MEDIANTE ACTIVIDADES DEPORTIVAS DE CARÁCTER PARTICIPATIVO

Descripción:

Hay que superar la fórmula “deporte = competición”. El deporte no se puede circunscribir únicamente al marco de la competición. Considerado como imprescindible para una vida saludable, se debe promocionar y ofrecer un modelo de deporte con el ocio como objetivo. Más que modelos de deporte cuyo fundamento es el individualismo, se deben programar actividades deportivas participativas.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar una campaña de sensibilización para mostrar distintos modelos y ofertas deportivas. En dichas campañas no se utilizarán un lenguaje e imágenes sexistas en los documentos, la publicidad o cualquier otro material.
- Una actividad física diseñada para un ambiente familiar, trabajando vías para la conciliación.
- Ofrecer un deporte que mira a la naturaleza.
- Aumentar la oferta de deportes minoritarios.
- Organizar actividades deportivas dirigidas a las mujeres
- Impulsar espectáculos, actividades y prácticas deportivas de referencia adaptadas a los nuevos modelos y valores, de carácter lúdico, educativo y no competitivo, priorizando la salud, la actividad física y el respeto hacia el entorno natural. Y, al mismo tiempo, fomentar otros valores como la cooperación, el trabajo en equipo o la igualdad entre mujeres y hombres.
- Impulsar a los clubes que persiguen dichos objetivos. (Por ejemplo, la sociedad deportiva Zumardia). (Plazo: corto).

Plazo: Corto

Principal responsable: Deportes



1.6.3

CONSOLIDAR LA ESTRUCTURA DE LAS SOCIEDADES DEPORTIVAS Y FORMAR A LOS MONITORES EN NUEVOS MODELOS Y VALORES

Descripción:

En la medida en que se quiere promover un modelo de actividad deportiva con el deporte como valor de salud así como el ocio como objetivo, es necesario posicionar la tarea de las diversas asociaciones deportivas en ese mismo sentido. Para ello, entre otras cosas, hay que adaptar las políticas de subvención y encauzarlas en esa dirección. Del mismo modo, los monitores, que actúan de puente entre la actividad deportiva y el ciudadano o ciudadana deportista, deben recibir una formación continua en dichos valores, para que puedan cumplir también con la función de transmitirlos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Abrir un proceso de reflexión sobre las subvenciones con las sociedades deportivas, tratando de que se adapten a las nuevas necesidades y valores.
- Formación continua de los monitores en cuanto a valores, igualdad y euskara. Fomentando espacios para el trabajo en común con la Diputación.
- Proceder a la transformación del deporte escolar, con el compromiso de todos los agentes a nivel de objetivos, normas y acciones. Es imprescindible aumentar las subvenciones, si se quiere dignificar y dar credibilidad a este tipo de deporte. Asimismo, fomentar el desarrollo integral de los y las jóvenes en las actividades que se organicen, poniendo en marcha mecanismos para evitar estereotipos y roles sexuales.
- Además del modelo competitivo de los clubes y las prácticas deportivas estructuradas, impulsar también el modelo de los clubes que fomentan el deporte en la naturaleza y la actividad física no competitiva.

Plazo: Corto

Principal responsable: Deportes





2ª LÍNEA
ESTRATÉGICA

Tolosa, un
municipio educador
y multicultural



2.1 Tolosa, un municipio educador y culto

2.1.1

IMPULSAR LA COORDINACIÓN ENTRE LOS AGENTES QUE FORMAN LA COMUNIDAD EDUCATIVA, PARA DAR RESPUESTA A LOS RETOS EDUCATIVOS Y ALCANZAR LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS RECURSOS

Descripción:

Se propone reunir en un foro a todos los centros educativos de Tolosa:

- Para coordinar las actividades que se organicen y, de esa manera, evitar las duplicidades y ofrecer una oferta integral.
- Para compartir recursos y experiencias (aumentando la eficiencia).
- Para trabajar conjuntamente en el deporte escolar, así como fomentar el desarrollo integral del alumnado también en las actividades extraescolares, rechazando los estereotipos y roles sexuales.
- Para mostrar una actitud firme ante el resto de instituciones (Ayuntamiento, Diputación, Gobierno Vasco).

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Crear una mesa formada por los centros educativos, garantizando una representación equilibrada de mujeres y hombres.

Plazo: Corto

Principal responsable: Educación

2.1.2

DESPLIEGAR UNA OFERTA DE ESTUDIOS NO FORMALES, ATENDIENDO A LAS NECESIDADES DEL MUNICIPIO Y MEDIANTE NUEVOS RECURSOS

Descripción:

Se propone crear un espacio (un foro) para el trabajo conjunto del Ayuntamiento y la mesa de los centros educativos, para la coordinación de las ACCIONES llevadas a cabo por ambos agentes.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Crear un foro de coordinación entre el Ayuntamiento y la mesa de los centros educativos, garantizando una representación equilibrada de mujeres y hombres.

Plazo: Medio

Principal responsable: Educación

Se propone crear un espacio para el trabajo conjunto del Ayuntamiento y la mesa de los centros educativos







2.2 Tolosa, multicultural



2.2.1

RECUPERACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MEMORIA Y EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO DE TOLOSA

Descripción:

Recuperar, conservar y dar a conocer la memoria histórica y el patrimonio histórico-artístico de Tolosa. Tenemos iniciativas imprescindibles que ayudan a conocer mejor y dar a conocer Tolosa como pueblo, donde además, se da visibilidad a las aportaciones realizadas por las mujeres. Imprescindibles principios para el desarrollo de la identidad comunitaria.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Otorgar subvenciones para la realización de investigaciones sobre la memoria y el patrimonio histórico-artístico de Tolosa, teniendo en cuenta criterios de igualdad.

Plazo: Corto

Principal responsable: Cultura



2.2.2

FOMENTAR EL OCIO CREADOR E IMPULSAR EL TRABAJO EN COMÚN

Descripción:

Para fomentar y dar a conocer la expresión artística que tiene cada persona y que además es enriquecedora para el desarrollo personal, es necesario trabajar en una ACCIÓN para la oferta de ocio creativo/artístico. También es importante crear un espacio donde se coordinarán y se intercambiarán ideas los diferentes agentes implicados del municipio.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar anualmente una oferta de ACCIONES que ofrezca un ocio creativo de manera participativa junto con los distintos agentes del ámbito, garantizando la participación equilibrada de mujeres y hombres.

Plazo: Medio

Principal responsable: Cultura





2.2.4

REALIZAR UN ESTUDIO Y UNA REFLEXIÓN INTEGRAL EN TORNO A LOS CENTROS O INFRAESTRUCTURAS CULTURALES DE TOLOSA, ADAPTÁNDOLAS PARA UN ADECUADO USO Y OFERTA

Descripción:

Siguiendo con el análisis y la reflexión en torno a los distintos equipamientos y centros municipales que se realizará desde el área de urbanismo, se realizará un diagnóstico sobre los distintos centros e infraestructuras culturales de Tolosa, analizando, entre otros, los siguientes aspectos:

- El estado en el que se encuentran actualmente los equipamientos culturales existentes, en cuanto al objetivo de dar una adecuada respuesta a las ofertas culturales actuales y futuras.
- El tipo de infraestructuras culturales que necesita Tolosa.
- Las funciones que deben cumplir los locales municipales y las demás infraestructuras ubicadas en los barrios del municipio.
- Las funciones que deberían cumplir los espacios privados para una oferta cultural más completa.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar, junto con los agentes culturales del municipio, un diagnóstico en torno a los centros e infraestructuras culturales existentes.

Plazo: Medio

Principal responsable: Cultura

2.2.5

LA BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TOLOSA, UNA VENTANA ABIERTA A LA OFERTA CULTURAL DEL MUNICIPIO

Descripción:

Entendiendo la biblioteca municipal de Tolosa como una ventana estratégica para la oferta cultural, deben reconfigurarse su ubicación y los servicios que ofrece. Es necesario enriquecer su fondo y adaptar sus recursos a las necesidades actuales y del futuro.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha la que será la nueva biblioteca municipal.

Plazo: Largo

Principal responsable: Cultura

Es necesario enriquecer el fondo de la biblioteca y adaptar sus recursos a las necesidades actuales y del futuro







3ª LÍNEA
ESTRATÉGICA

Un desarrollo urbano
sostenible ejemplar
que conserve la
protección del medio
ambiente y la identidad
del municipio



3.1 La rehabilitación, la base del desarrollo de Tolosa

3.1.1

FOMENTAR LA REHABILITACIÓN Y LA REGENERACIÓN DE ALGUNOS BARRIOS DE TOLOSA, DISEÑANDO PLANES POR BARRIOS E INTRODUCIENDO LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

Descripción:

En Tolosa existen barrios en los que son necesarias actuaciones para su rehabilitación y regeneración. Por ello, mediante esta acción se pretende fomentar su rehabilitación y regeneración, elaborando planes para cada uno de los barrios. Y es que con ello resultaría más fácil buscar fuentes de financiación para el desarrollo de dichos planes.

Para llevar a cabo esta acción, lo primero que hay que hacer es identificar los barrios que requieren ser rehabilitadas y regeneradas, estableciendo prioridades. A continuación, de conformidad con las prioridades establecidas, se harán los planteamientos para cada barrio. Además, en dichos planteamientos, será imprescindible establecer criterios para el cumplimiento de la eficiencia energética.

También se considera necesario tener en cuenta el punto de vista de las y los vecinas y vecinos, por lo que, al diseñar dichos planes – y garantizando una participación equilibrada de mujeres y hombres– se hará en colaboración con las y los vecinos, diseñando junto con ellas y ellos la ordenación del barrio, buscando la manera de recuperar espacios, definiendo el uso de los espacios públicos, garantizando la accesibilidad a los espacios y edificios públicos y respetando siempre la identidad de cada barrio.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Identificación de los barrios que necesitan ser rehabilitados y regenerados.

Plazo: Corto

Principal responsable: Urbanismo

3.1.2

FOMENTAR LA REHABILITACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL CASCO ANTIGUO, CON EL FIN DE MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS VECINAS Y VECINOS Y ATRAER A LA JUVENTUD

Descripción:

El objetivo de esta acción consiste en hacer que el Casco Antiguo de Tolosa sea habitable para la ciudadanía. El modelo de rehabilitación que se ha llevado a cabo hasta el momento en el Casco Antiguo se ha encontrado con numerosos obstáculos, sobre todo relacionados con la normativa de protección. Por ello, mediante esta acción, en primer lugar, se propone realizar un estudio y/o una reflexión sobre lo que se ha hecho hasta ahora en el municipio, pero especialmente en el Casco Antiguo, en materia de rehabilitación, para conocer cómo se pueden superar las limitaciones actuales como son las limitaciones legales, la seguridad de las edificaciones, la comodidad... Asimismo, se puede realizar un estudio de las viviendas vacías para, de esta manera, ocupar las zonas ya construidas, evitando ocupar nuevos espacios públicos. A la hora de elaborar el estudio, se deberá garantizar la inserción de la perspectiva de género y, por otro lado, deberán tenerse en cuenta la experiencia de las mujeres, los diversos usos, los problemas de seguridad, etc.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar un estudio sobre la rehabilitación del casco antiguo y adecuar una planificación.

Plazo: Medio

Principal responsable: Urbanismo



3.2 Una zona rural con vida

3.2.1

LLEVAR A CABO ACCIONES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LOS BARRIOS RURALES DE TOLOSA, PARA QUE SEAN BARRIOS CONFORTABLES Y CON VIDA

Descripción:

Mediante esta acción, el objetivo es garantizar unas condiciones de vida adecuadas en los barrios rurales de Tolosa, dotando y habilitando los servicios e infraestructuras básicas necesarias. Para ello, en primer lugar, será necesario hacer una reflexión sobre su futuro y el modelo a implantar, y consensuar con el vecindario las actividades anuales a desarrollar.

A la hora de hacer la reflexión y definir las acciones derivadas de la misma, se tendrá en cuenta el tema de la accesibilidad, tanto en lo que se refiere a la movilidad como a las nuevas tecnologías.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Hacer reuniones por barrios y consensuar los planes correspondientes, teniendo en cuenta las necesidades de las mujeres.
- En el marco del estudio o el plan municipal de movilidad, se deberá realizar un estudio específico correspondiente a las zonas rurales.
- Realizar inversiones anualmente en los barrios rurales durante la vigencia del plan.

Plazo: Corto

Principal responsable: Obras y servicios



3.2.2

CON UNA POLÍTICA DE SUELO ADECUADA, FOMENTAR LA OPORTUNIDAD DE IMPLANTAR NUEVAS EXPLOTACIONES AGROGANADERAS, EN COLABORACIÓN CON TOLOMENDI

Descripción:

La mayor parte del suelo de Tolosa está ocupada por suelos forestales y agroganaderos. Sin embargo, existen muchas dificultades para la implantación de nuevas explotaciones agrícolas y para la instalación de jóvenes agricultores y agricultoras. Gracias al vivero agrícola de Santa Lucía, los nuevos y las nuevas agricultores y agricultoras reciben una formación válida, pero después no tienen posibilidades para seguir en esa línea ni en Tolosa ni en la comarca. El objetivo de esta acción es realizar un estudio en torno a los terrenos que se podrían destinar a la agricultura y la ganadería. Además de obtener una lista de los terrenos que se pueden destinar a la explotación agro-ganadera, también se recogerán datos sobre su propiedad, estado, superficie, etc., considerando la variable de sexo. Con ello, se pretende contribuir a completar el banco de suelo gestionado por la DFG.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar un estudio sobre los terrenos apropiados para la agricultura y la ganadería, identificando los que no tienen ningún uso.
- Ampliar la oferta de suelo para la explotación agrícola.

Plazo: Corto

Principal responsable: Urbanismo - Medio Ambiente

3.2.3

MANTENIMIENTO DE UNA ADECUADA RED VIARIA PARA ACERCAR LA ZONA RURAL A LA ZONA URBANA

Descripción:

La red viaria rural tiene multitud de usos. Los y las baserritarras y las personas que se dedican a la explotación forestal hacen un uso cada vez mayor de los caminos rurales, y también son utilizadas por parte de los montañeros y las montañeras, corredores y corredoras de montaña, ciclistas de montaña, así como para diversas actividades relacionadas con el deporte y la naturaleza. Por ello, es necesario desarrollar una gestión adecuada de los caminos de las zonas rurales. Elaborando un plan para el mantenimiento del viario municipal principal, realizando un seguimiento de los trabajos forestales y habilitando nuevos itinerarios de montaña y naturales y manteniendo los ya existentes.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar un inventario de los caminos de caseríos.
- Elegir las pistas de montaña y los caminos del municipio más importantes, y revisar el programa de mantenimiento de dichas pistas.
- Crear nuevos itinerarios debidamente señalizados en los barrios rurales, así como mantener los ya existentes.

Plazo: Corto

Principal responsable: Medio ambiente, Obras y servicios

3.3 Tolosa, un municipio que mira al río Oria

3.3.1

DESARROLLAR PROYECTOS PARA VALORAR LAS POSIBILIDADES QUE OFRECE EL RÍO ORIA, PRESERVANDO LA BIODIVERSIDAD LOCAL

Descripción:

Tolosa está situada en la llanura donde confluyen las aguas de los ríos Araxes, Berastegi y Oria; este último atraviesa el núcleo urbano de la localidad. Actualmente, el municipio no está organizada hacia el río y, aunque se practican en el mismo diversas actividades y deportes, se pueden aprovechar y fomentar aún más las distintas posibilidades y utilidades que ofrece este río. Mediante esta acción, se pretende analizar qué posibilidades ofrece el río para el ocio de la ciudadanía y hacer realidad dichas posibilidades, abriendo el río a la vida del municipio y respetando el valor natural y paisajístico de los ríos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Definir los usos actuales y del futuro de los ríos, y analizar las zonas más vulnerables desde el punto de vista de la biodiversidad.
- Crear zonas verdes y zonas de recreo en las orillas del río a su paso por el núcleo urbano. Recuperar Zumardi txiki.

Plazo: Corto

Principal responsable: Urbanismo

3.3.2

DESARROLLAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA LA PUESTA EN VALOR DE LA RELEVANCIA ECOLÓGICA DE LOS RÍOS Y ARROYOS

Descripción:

La ciudadanía juega un papel importante en la conservación de los valores naturales y la biodiversidad local, por lo que resulta necesaria la difusión de información relativa a los distintos aspectos de los ríos como pueden ser su vegetación, fauna, posibles impactos... El objetivo de esta acción es hacer partícipe a la ciudadanía en la preservación y conservación del río, proporcionándoles para ello la información necesaria.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar una guía de las especies que podemos encontrar en el río Oria.
- Organizar itinerarios guiados para conocer la biodiversidad del río.

Plazo: Corto

Principal responsable: Medio ambiente

3.3.3

PLANIFICAR LA PRESERVACIÓN DE LOS CAUCES Y MÁRGENES DE RÍOS, Y DESARROLLAR DICHA PLANIFICACIÓN EN COLABORACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y EL RESTO DE ORGANISMOS

Descripción:

El ayuntamiento de Tolosa ha suscrito un protocolo con la agencia URA para la mejora del estado de los ríos. Según dicho protocolo, el ayuntamiento asume la recogida de residuos de los ríos, y URA realizará las actuaciones necesarias para la protección de la biodiversidad de los ecosistemas fluviales y el mantenimiento de la capacidad hidráulica de los ríos. Anualmente, se elaborará una planificación para el cumplimiento de los objetivos mencionados. La responsabilidad de la limpieza del río, sin embargo, es de todos, y también es la voluntad del ayuntamiento realizar esa tarea junto con la ciudadanía, ya que es la mejor manera de concienciarla de la importancia de mantener limpios los ríos.

Con el asesoramiento de personas expertas en la materia, se escogerán las más adecuadas épocas del año para la limpieza de los ríos para poder realizar dichas tareas de forma segura, así como para provocar el menor impacto posible sobre la biodiversidad. Una vez elaborada la planificación, se procederá a la limpieza en Auzolan (trabajo vecinal o comunal), implicando a la ciudadanía al menos una vez al año. Además, se expondrán los residuos recogidos en el río a la vista de toda la gente.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar, en colaboración con la agencia URA, la planificación relativa a los ríos para todo el año.
- Llevar a cabo actuaciones para la eliminación de plantas invasoras y la recuperación del hábitat de los márgenes del río.
- Realizar anualmente actuaciones para la recogida de residuos de los ríos, en colaboración con la ciudadanía y las asociaciones.

Plazo: Corto

Principal responsable: Medio ambiente





3.4 Convertir en puntos de encuentro y relaciones para la ciudadanía los espacios públicos abiertos y equipamientos municipales

3.4.1

TOLOSA, UNA CIUDAD CONSTRUIDA A MEDIDA DE LA PERSONA LLEVANDO A CABO OBRAS URBANÍSTICAS QUE DAN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE TODA LA CIUDADANÍA

Descripción:

El objetivo de esta acción es ir renovando las calles de la localidad, tanto en los espacios públicos abiertos como en los accesos a los edificios públicos, poniendo en el centro a los peatones y a las personas con discapacidad.

En las urbanizaciones de nueva obra y en las actuaciones de reforma de las calles, se impulsará la eliminación de los obstáculos para la accesibilidad y la construcción de aceras más amplias para los peatones, con lo que se reforzará la función de los espacios públicos como punto de encuentro y de relaciones. También se propone introducir la idea de la accesibilidad cognitiva, lo que beneficiará a toda la ciudadanía y supondrá la socialización y el empoderamiento de la personas con discapacidad, considerando también en este caso las desigualdades entre mujeres y hombres existentes en este ámbito.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Hasta el momento el ayuntamiento ha venido trabajando en este sentido, desarrollando sesiones participativas con personas de movilidad reducida y el proyecto de los itinerarios saludables. Con esta acción, se pretende impulsar proyectos de colaboración de este tipo, llevando a cabo las siguientes actuaciones:

- Estudiar y trabajar la idea de la accesibilidad cognitiva, para introducir las medidas que se vayan a adoptar posteriormente.
- La identificación de los edificios que siguen presentando problemas de accesibilidad.
- La identificación de las zonas en las que habría que realizar mejoras para facilitar el tránsito de peatones.
- En base a dichas identificaciones, determinar las medidas a adoptar y marcar las prioridades.
- Llevar a cabo dichas medidas.

Plazo: Medio

Principal responsable: Urbanismo, Obras y servicios

3.4.2

LLEVAR A CABO UN ESTUDIO Y UNA REFLEXIÓN SOBRE LOS DISTINTOS EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS MUNICIPALES, REALIZANDO LAS ADECUACIONES NECESARIAS PARA UN USO APROPIADO DE LOS MISMOS

Descripción:

Se hará un diagnóstico de los equipamientos del municipio, analizando los siguientes aspectos:

- Identificar y analizar los equipamientos vacíos (su estado físico, necesidad de rehabilitación, posibles usos...)
- Hacer el censo de los equipamientos existentes y analizar: su estado físico (infraestructuras, accesibilidad...), usos...
- Identificar las necesidades de rehabilitación/adecuación/construcción
- Analizar los hábitos de utilización y necesidades de la ciudadanía y las asociaciones/colectivos de Tolosa, garantizando el equilibrio en la participación de mujeres y hombres.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Se realizará un análisis de los equipamientos de Tolosa, se elaborará un mapa de los mismos, y se fijarán sus usos, prioridades de rehabilitación/construcción y las líneas presupuestarias.
- En base a dicho análisis, se realizarán inversiones para la adecuación de los edificios municipales.

Plazo: Corto

Principal responsable: Urbanismo

El objetivo de esta acción es ir renovando las calles de la localidad, tanto en los espacios públicos abiertos como en los accesos a los edificios públicos

3.5 Un consumo responsable y una gestión de residuos ejemplar

3.5.1

REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA SOBRE EL CONSUMO RESPONSABLE Y SALUDABLE

Descripción:

Las campañas deben estar dirigidas al consumo de productos locales y de temporada, productos de comercio justo, etc. Es importante llevar a cabo sesiones informativas y formativas para que la ciudadanía haga una buena elección de los productos que compra. Esta acción consiste en realizar campañas de sensibilización y educativas para, de esa manera, evitar la compra de productos de usar y tirar, impulsar la compra de productos más duraderos y menos peligrosos y, especialmente, para impulsar el consumo de productos locales de temporada y saludables. Del mismo modo, en dichas campañas no se utilizarán un lenguaje e imágenes sexistas en los documentos, la publicidad o cualquier otro material.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar una campaña sobre el consumo responsable y saludable cada año.

Plazo: Corto

Principal responsable: Medio ambiente



3.5.2

AVANZAR EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS, IMPLANTANDO MEJORAS Y REFORZANDO LA SENSIBILIZACIÓN, CON EL FIN DE CONSEGUIR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Descripción:

Insistir en diversos aspectos relacionados con las fracciones que se recogen selectivamente: reducir el uso de bolsas de plástico, fomentar la devolución de recipientes, fomentar el consumo del agua del grifo. Fomentar la reutilización de los residuos, impulsando actividades concretas. También podrían llevarse a cabo acciones dirigidas a sectores concretos: durante las fiestas y los fines de semana se generan muchos residuos de vasos de plástico; algo similar sucede en las tiendas de chucherías y en las grandes superficies.

Realizar campañas de sensibilización para mejorar la calidad de los residuos que son recogidos selectivamente.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar anualmente una campaña o iniciativa en torno a la prevención y el reciclaje de residuos.

Plazo: Corto

Principal responsable: Obras y servicios, Medio ambiente

3.5.3

DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA PARA LA REALIZACIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIONES PÚBLICAS RESPONSABLES POR PARTE DE LOS ORGANISMOS MUNICIPALES

Descripción:

Durante los últimos años se han realizado pliegos de diversos contratos basados en criterios de compra y contratación pública verde, como es el caso del contrato de limpieza de los edificios municipales. Lo más adecuado sería diseñar una estrategia para continuar introduciendo criterios éticos, sociales y medioambientales en los procesos de compra y contratación. Dicha estrategia incluiría, entre otros, los siguientes aspectos

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Ratificar el compromiso por la compra y la contratación verde.
- Ofrecer formación sobre esta materia al personal municipal.
- Identificar las compras y contrataciones en las que se podrían o se deberían introducir los criterios mencionados.
- Definir una planificación para la implantación y el seguimiento de los criterios.

Plazo: Medio

Principal responsable: Medio ambiente

3,6 La biodiversidad, la base de la calidad de vida

3.6.1

PRESERVAR Y PROTEGER LAS VALIOSAS ZONAS RURALES Y ECOSISTEMAS QUE POSEE TOLOSA, GESTIONANDO ADECUADAMENTE LOS SUELOS E IMPULSANDO CONVENIOS DE CUSTODIA

Descripción:

El 64% de la zona rural de Tolosa son bosques. La mayor parte de este suelo forestal está en manos de propietarios privados, repartido en pequeñas porciones. Lo cual dificulta su ordenación desde el punto de vista de la conservación de hábitats. Por ello, es conveniente llevar a cabo actuaciones para el enriquecimiento de la biodiversidad en terrenos de propiedad municipal. En este sentido, el ayuntamiento de Tolosa cuenta con un convenio firmado con Naturtzaindia para el desarrollo de bosques autóctonos en terrenos públicos de Uzturre y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del entorno. El objetivo de esta acción es extender este tipo de convenios y actuaciones, tanto en terrenos públicos como en terrenos privados no aptos para la producción.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Extender a más zonas los convenios de custodia o de preservación del suelo, desde el punto de vista de la conservación.

Plazo: Medio

Principal responsable: Medio ambiente





3.7 Un municipio que sabrá enfrentarse y adaptarse al cambio climático

3.7.1

FOMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN LOS EDIFICIOS Y ALUMBRADO MUNICIPALES

Descripción:

Tolosa suscribió en 2011 el PACTO DE LOS ALCALDES. Se trata de una iniciativa diseñada por la Comisión Europea, cuyo objetivo es DESARROLLAR PLANES ENERGÉTICOS EN TODOS LOS ÁMBITOS LOCALES; es decir, realizar una planificación para todas las áreas del municipio consumidoras de energía de cara al 2020. Su objetivo concreto es: reducir las emisiones de CO₂ en más de un 20% en todo el territorio municipal para el año 2020.

Esta acción incluye actuaciones para lograr la eficiencia energética y desplegar las energías renovables en los edificios municipales. Su evaluación se realizará junto con la evaluación del plan de energía.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Esta acción incluye las actuaciones del 1 al 28 del Pacto de los Alcaldes.

Plazo: Largo

Principal responsable: Obras y servicios



3.7.2

FOMENTAR EL CONSUMO RESPONSABLE Y EFICIENTE Y LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN EL ÁMBITO RESIDENCIAL Y EL TERCER SECTOR

Descripción:

El objetivo de esta acción consiste en fomentar el consumo energético eficiente en el ámbito residencial y el tercer sector, mediante campañas de sensibilización y la fiscalidad. Con estas campañas, se pretende impulsar las siguientes medidas.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Integración e impulso de aspectos bioclimáticos en la construcción de viviendas de obra nueva.
 - Renovación de ventanas antiguas, instalando ventanas de doble acristalamiento y renovando su carpintería.
 - Rehabilitación de las estructuras externas de los edificios, instalando materiales aislantes.
 - Instalación de calderas de condensación en las viviendas.
 - Sustitución del combustible en las viviendas, pasando del gasóleo al gas natural.
 - Instalación de válvulas termostáticas en los radiadores.
 - Limitación de la temperatura interior, no pudiendo superar los 26°C en verano y los 21°C en invierno.
 - Instalación de lámparas de bajo consumo.
 - Ala hora de adquirir dispositivos electrónicos, introducir criterios de eficiencia energética.
- Incluye las acciones de la 34 a la 42 y de la 56 a la 59 del PAES.

Plazo: Medio

Principal responsable: Medio ambiente

3.7.3

ANTICIPACIÓN A LOS POSIBLES IMPACTOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MUNICIPIO Y DETERMINACIÓN DE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA LA ADAPTACIÓN

Descripción:

Para llevar a cabo esta acción, se debería realizar, en primer lugar, un diagnóstico: el objetivo del diagnóstico sería conocer los posibles impactos del cambio climático sobre el municipio, es decir, conocer la exposición del municipio ante los distintos impactos identificados, medir su nivel de vulnerabilidad y, teniendo en cuenta estas dos variables, calcular el riesgo. A continuación, y en base a este estudio, se debería desarrollar un Plan de Adaptación.

Dicho Plan permitiría cumplir con los requisitos establecidos por la iniciativa internacional Compact of Mayors.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar un Plan de adaptación al cambio climático.
- Llevar a cabo las actuaciones del plan de adaptación al cambio climático.

Plazo: Medio

Principal responsable: Medio ambiente

3,8 Un municipio que fomenta la movilidad sostenible y segura

3.8.1

DESARROLLAR PLANES Y PROYECTOS PARA DAR PRIORIDAD A LOS PEATONES Y LAS BICICLETAS

Descripción:

En Tolosa, al tratarse del municipio más importante de la comarca y al tener barrios alejados de su núcleo urbano, se realizan numerosos desplazamientos en vehículo privado al municipio y, sobre todo, al núcleo urbano. Por ello, actualmente es muy elevado el número de coches que atraviesan el centro urbano. Esta situación genera muchos impactos ambientales: contaminación del aire, contaminación acústica, falta de seguridad...

El objetivo de esta acción es, por lo tanto, elaborar un plan sobre el tráfico de los vehículos privados y los aparcamientos para reducir el tráfico en el centro, garantizando en todo momento los flujos necesarios para la vida del municipio. Se deberán fomentar los parkings públicos y el uso de los aparcamientos de las afueras del municipio.

Por otro lado, resulta necesario mejorar la red viaria ciclista, ya que el aumento del uso de la bicicleta ha supuesto la ocupación de las aceras y ha dificultado la convivencia con los peatones. Con esta acción, se pretende que los desplazamientos a pie y en bicicleta resulten más cómodos y seguros e impulsar un mayor uso de los modos de transporte no motorizados.

Por último, a la hora de llevar a cabo cualquier campaña, estas deberán estar dirigidas especialmente al público masculino, ya que, según los datos, los hombres utilizan menos los transportes públicos en comparación con las mujeres. Además, estas campañas deberán también estar dirigidas, en especial, a los y las jóvenes, ya que son ellos y ellas los usuarios potenciales del transporte público, de cara a fomentar hábitos de transporte apropiados.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Elaborar una nueva planificación de movilidad sostenible. Se deberá tener en cuenta el distinto uso que hacen las mujeres y los hombres.
- Llevar a cabo las actuaciones propuestas en el nuevo plan de movilidad.
- Poner en marcha iniciativas para el fomento del uso de la bicicleta: aparcamientos, habilitación de itinerarios, etc.

Plazo: Corto

Principal responsable: Policía municipal, Medio ambiente

3.8.3

LLEVAR A CABO CAMPAÑAS PARA LOGRAR UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SEGURA

Descripción:

El objetivo de esta acción es formar a la ciudadanía tolosarra en torno a la movilidad eficiente.

La movilidad está basada principalmente en el vehículo privado, por lo que el ayuntamiento ha propuesto realizar anualmente campañas a favor de la movilidad sostenible. Dentro de esta acción se incluyen las campañas de concienciación de la semana de la movilidad y las campañas sobre educación vial que se llevan a cabo junto con los centros educativos. A continuación, se resumen los temas que se tratarán en dichas campañas:

- Educar y sensibilizar desde la infancia, especialmente a los niños, teniendo en cuenta la influencia que tiene la masculinidad en las situaciones de riesgo en las carreteras.
- Movilidad saludable: en bicicleta y a pie. Recomendaciones y normas de seguridad. Educación vial.
- Ventajas de los vehículos limpios. Vehículos eléctricos, híbridos conectables y biocombustibles. Difusión de las posibles ayudas y subvenciones municipales para la adquisición de vehículos eléctricos, con el fin de impulsar su fomento.
- Beneficios del transporte público colectivo. El autobús y el tren. Poner a disposición de la ciudadanía información sobre el transporte público.
- Conducción eficiente. Recomendaciones para el ahorro de combustible y dinero.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- La iniciativa Oinezbus; fomentar el desplazamiento de los y las escolares en modos de transporte no motorizados.
- Realizar anualmente una iniciativa por la movilidad sostenible.

Plazo: Corto

Principal responsable: Policía municipal, Medio ambiente

3.9 Fomentar la calidad medioambiental y el ambiente saludable

3.9.1

REALIZAR PLANES Y ACTUACIONES PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Descripción:

En base a las conclusiones del Mapa Estratégico del Ruido del municipio y otros estudios, elaborar un Plan de Acción contra el Ruido.

El Plan de Acción contra el Ruido deberá considerar, entre otros, los siguientes ámbitos correspondientes a la gestión municipal: aspectos medioambientales, la ordenación urbanística y territorial, la gestión del tráfico, la arquitectura, el control sobre las actividades, medidas o incentivos normativos y económicos. Por lo tanto, esta acción requiere de la participación de todos los departamentos municipales implicados.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar planes o actuaciones concretas para la reducción de la contaminación acústica, en base al Mapa de Ruidos de Tolosa elaborado recientemente.

Plazo: Medio

Principal responsable: Medio ambiente

3.9.2

LLEVAR A CABO UN CONTROL SOBRE LOS RIESGOS MEDIOAMBIENTALES PARA LA SALUD DE LAS PERSONAS Y PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE LA CALIDAD MEDIOAMBIENTAL

Descripción:

El estado medioambiental influye directamente sobre la salud de las personas. Corresponde a la administración la función de controlar el nivel de contaminación del aire, el agua y el suelo, y proporcionar información sobre ello. Con esta acción se quiere poner a disposición de la ciudadanía la información sobre el medio ambiente, aprovechando las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Poner a disposición de la ciudadanía la información sobre la calidad medioambiental, a través de la página web municipal. Se deberá recoger, como mínimo, información actualizada sobre la calidad del aire, la calidad del agua de ríos y arroyos y sobre los suelos contaminados.

Plazo: Corto

Principal responsable: Medio ambiente



4^a LÍNEA
ESTRATÉGICA

Fomento del
desarrollo económico
de Tolosa, a partir de
la economía urbana,
la industria y el
sector primario



4.1 Fomentar el comercio en Tolosa

4.1.1

CONSEGUIR LA FIDELIZACIÓN DE LA CLIENTELA LOCAL EN EL TERCER SECTOR DE TOLOSA: CONSOLIDAR VÍNCULOS MÁS ESTRECHOS Y CREAR NUEVAS RELACIONES

Descripción:

Además de la clientela del municipio de Tolosa, se considera clientela local a las personas de toda la comarca que son, precisamente, el principal sustento de las ventas del comercio del municipio. Las generaciones más jóvenes no son tan fieles como las anteriores (la juventud también opta por las ofertas de fuera, de Internet, etc.). Por lo tanto, resulta fundamental desarrollar estrategias de defensa para cuidar a este tipo de clientela y generar vínculos.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar un estudio para el análisis de distintos sistemas de Fidelización de la Clientela.
- Elaborar un informe de valoración de los sistemas de fidelización.
- Actualizar la base de datos de empresas del tercer sector de Tolosa.
- Un acuerdo anual con una asociación que fomente el comercio.
- Crear una Base de Datos de la clientela, teniendo en cuenta la variable sexo de los propietarios y propietarias y el personal.
- Utilización de la tecnología para la fidelización.
- Crear un nuevo servicio de valor para los socios y las socias y la clientela
- Ofrecer un servicio innovador

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio

4.2 Aprovechar las posibilidades que ofrece el turismo para el desarrollo económico

4.2.1

ATRAER A LA CLIENTELA DE FUERA (TURISTAS) A TOLOSA

Descripción:

El turismo supone una nueva oportunidad de gran interés en Tolosa, ya que puede contribuir a compensar la pérdida del gasto del consumidor local. En este sentido, la ubicación del municipio es ideal (ya que se encuentra cerca de San Sebastián). Además, Tolosa cuenta con recursos y valores propios (su identidad, su carácter rural, etc.), por lo que dispone de los suficientes medios para fomentar el “turismo de experiencias”.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Producir soportes para la promoción de Tolosa (web, spots, cuaderno...). Se utilizarán un lenguaje e imágenes no sexistas en los documentos, la publicidad o cualquier otro material que se vaya a emplear.
- Reuniones técnicas con empresas turísticas e instituciones de otros municipios
- Garantizar la presencia de Tolosa en los foros relacionados con el turismo
- Definir 2 Productos Turísticos
- Desarrollar un proyecto en San Sebastián para atraer al turista desde San Sebastián a Tolosa
- Hacer una presentación en San Sebastián para promocionar Tolosa

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio



4.3 Infraestructuras y recursos de Tolosa

4.3.1

HACER DE TOLOSA UN MUNICIPIO ATRACTIVO PARA CONSUMIDORES Y TURISTAS

Descripción:

Con la idea de reforzar una relación cercana con la clientela, y después de establecer relaciones con los clientes y las clientas y construir puentes para atraerlos, para conseguir que la clientela de fuera del municipio decida venir y realice gastos, resulta imprescindible crear o poseer elementos que aumenten su atractivo y su vigor.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Realizar un estudio para reorganizar el Mercado de Tolosa.
- Organizar un ciclo de actividades para promocionar los productos locales.
- Poner en marcha un proyecto de rejuvenecimiento del Mercado de Tolosa.
- Renovar las infraestructuras del mercado.
- Elaborar un proyecto para la dinamización de las tardes de los sábados, junto con Tolosa&Co.
- Promover un proyecto común entre el sector primario y el terciario.
- Crear un nuevo canal para la venta de los productos del mercado.
- Organizar un mercado especial.
- Organizar un nuevo mercado.

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio



4.3.2

FACILITAR LA LLEGADA DE CONSUMIDORES Y CONSUMIDORAS A TOLOSA, MEDIANTE ELEMENTOS Y EQUIPAMIENTOS DE ACOGIDA

Descripción:

Si llegan clientes y clientas –en el caso de Tolosa, se trataría de clientela y turistas de la comarca y de fuera de la comarca– es necesario desarrollar la capacidad de acogida.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha un concurso para la apertura de un hotel.
 - Realizar un estudio sobre el albergue.
 - Llegar a un acuerdo con la empresa que gestiona el parking, que beneficie al sector del comercio.
 - Reiniciar la señalización de los aparcamientos.
-

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio

4.3.3

HACER DE TOLOSA UNA CIUDAD AGRADABLE PARA EL COMPRADOR LOCAL COMO EL DE FUERA

Descripción:

La clientela que se desplaza al zona urbana comercial (zona comercial abierta) desea vivir una experiencia de ocio y de compras agradable, y para ello son imprescindibles la calidad del espacio urbano y del comercio. Tradicionalmente, el espacio urbano amigable está vinculado al comercio urbano, y ello incluye el cumplimiento de los estándares de calidad del urbanismo. En este contexto, es muy importante subrayar el valor de los locales vacíos para revitalizar el ambiente comercial, así como trasladar y gestionar las nuevas tecnologías en el espacio público.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha un proyecto para la gestión de locales vacíos.
 - Realizar un estudio sobre las señalizaciones.
 - Renovar todas las señales.
 - Organizar dos reuniones con el sector comercial a raíz de la obra de la Avenida de Navarra.
 - Proyectos Smart City.
-

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio



4,4 Fomentar la competitividad de las empresas

4.4.1

IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO, DE LOS AGRICULTORES PRODUCTORES Y DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

Descripción:

Además de la calidad del espacio urbano, el segundo elemento imprescindible para gozar de una buena experiencia de compra es contar con una red comercial competitiva. Por ello, resulta imprescindible sensibilizar a los empresarios del tercer sector y apoyarles para una mayor profesionalización del sector. Fomentando la participación en los cursos de formación de agricultura de las mujeres que trabajan en el mercado. Es fundamental buscar la continuidad de las empresas y la introducción de la tecnología en la actividad comercial.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Poner en marcha en Tolosa un programa que impulse la competitividad de las empresas.
- Poner en marcha un programa que favorezca la transmisión de las empresas.
- Otorgar ayudas económicas a las asociaciones de agricultores y comerciantes para la contratación de profesionales para el apoyo de las empresas.

Plazo: Corto

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio

4.5.2

FOMENTAR LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADO, EJERCIENDO POR PARTE DEL AYUNTAMIENTO EL LIDERAZGO DE LA DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA URBANA E IMPULSANDO PUNTOS DE ENCUENTRO INTERSECTORIALES

Descripción:

La administración local posee el protagonismo y la fuerza tractora, por lo que puede desempeñar una función fundamental en el impulso de la economía urbana, concretamente para generar empleo, riqueza, calidad de vida, la igualdad de mujeres y hombre y la cohesión social. En general, la oferta del tercer sector está dividida y se realiza por parte de microempresas; por lo tanto, considerando dichas características, debería asumir el liderazgo tractor de este proceso. Para ello, se deben impulsar puntos de encuentro de agentes y dinámicas de trabajo conjuntas que refuercen la perspectiva asociativa del clúster, dando un impulso a los mecanismos innovadores que fomenten la colaboración público-privado.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Mantener 2 reuniones sobre el BID.
- Proyecto conjunto entre distintos sectores.

Plazo: Medio

Principal responsable: Turismo, mercados y comercio

Se deben impulsar puntos de encuentro de agentes y dinámicas de trabajo conjuntas que refuercen la perspectiva asociativa del clúster



4.6.2

FOMENTAR LA GENERACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS E IDEAS

Descripción:

Se debe fomentar el emprendimiento, aportando recursos para ello: recursos económicos, infraestructuras, información/asesoría, una guía en el que se expongan los pasos a seguir para la creación de una empresa, apoyo en la creación y durante toda la trayectoria de la empresa; introducir el emprendimiento en el curriculum educativo (trabajando las competencias emprendedoras desde la infancia), mitigar las dificultades con las que se encuentran las mujeres emprendedoras y garantizar que su participación alcance el 10%.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Habilitar locales o espacios para las personas emprendedoras, facilitando de esa manera sus comienzos.
 - Diseñar y desarrollar planes e iniciativas para el fomento del emprendimiento, en colaboración con otras instituciones. Identificar y proponer nuevos proyectos e iniciativas para Tolosa.
 - Convertir los centros de formación profesional en centros del emprendizaje en el municipio.
-

Plazo: Corto

Principal responsable: Empleo

4.6.3

BUSCAR SINERGIAS ENTRE LAS EMPRESAS Y FOMENTAR LA COLABORACIÓN, ADOPTANDO EL AYUNTAMIENTO EL PAPEL DE MEDIADOR

Descripción:

Para que las empresas se conozcan entre sí, para crear sinergias, debemos continuar fomentando la cultura cooperativa. Con esta acción, se pretende fortalecer la red formada por las empresas, los centros de investigación y los centros educativos para, de esa manera, promover la cooperación e introducir innovación en las empresas.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Impulsar proyectos de cooperación entre empresas y organizar encuentros a nivel de polígonos industriales, para analizar las necesidades y posibilidades de mejora de cada polígono y compartir ideas y proyectos.
-

Plazo: Medio

Principal responsable: Empleo

4.7 El empleo, una variable clave en el desarrollo económico de Tolosa

4.7.1

IMPULSAR EL DESARROLLO DE TOLOSALDEA Y LA COORDINACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES

Descripción:

Se considera necesario impulsar la colaboración entre el ayuntamiento de Tolosa y el departamento de economía de Tolosaldea Garatzen, para mejorar la eficiencia.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

Organizar al menos dos reuniones técnicas y temáticas al año, para elaborar el plan de gestión anual. La primera para fijar los objetivos y las acciones a llevar a cabo, y la segunda para hacer la evaluación del ejercicio.

Plazo: Corto

Principal responsable: Empleo





4.7.2

REFORZAR LA COLABORACIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PARA DAR RESPUESTA A LAS NECESIDADES EMPRESARIALES, POR LA VÍA DE LA FORMACIÓN CONTINUA Y ESPECIALIZADA

Descripción:

Es necesario fortalecer la red formada por las empresas, los centros de investigación y los centros educativos para, de esa manera, promover la cooperación e introducir innovación en las empresas. En Tolosa se necesitarán perfiles cada vez más especializados y polivalentes, lo que requiere de una formación continua. Para ello, es imprescindible contar con centros de Formación Profesional sólidos y actualizados. Asimismo, dicha formación debe reducir las brechas de género existentes actualmente en la actividad económica.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Organizar jornadas de puertas abiertas dirigidas al alumnado de la Formación Profesional en las empresas de Tolosa, con el fin de favorecer su incorporación al mercado laboral.
- Fomentar una feria especial de centros de Formación Profesional.
- Consolidar las relaciones con la vice-consejería de Formación Profesional, con el fin de que la oferta de formación profesional de Tolosa sea un referente.

Plazo: Corto

Principal responsable: Empleo

4.7.3

AVANZAR EN LA SUPERACIÓN DE LOS PREJUICIOS EXISTENTES EN EL ÁMBITO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RESPECTO A LAS MUJERES Y LAS PERSONAS DE DISTINTAS RAZAS

Descripción:

El objetivo de esta acción consiste en aumentar, en general, la presencia de la mujer en la industria, y, en particular, aumentar su presencia en los puestos de trabajo que han sido considerados tradicionalmente como puestos de hombres. Para ello, se pueden poner en marcha, entre otras, las siguientes iniciativas.

Actividad de referencia para la evaluación del desarrollo de las acciones:

- Obtener información sobre la contratación de los últimos 5 años a través de Lanbide, con los datos referentes a la actividad, el sexo y la edad, para elaborar un diagnóstico de la situación.
- Realizar un plan de acción para el fomento de la inserción de la mujer en actividades que tradicionalmente han sido consideradas como actividades de hombres, en el caso de que la presencia de las mujeres en dichas actividades sea inferior al 50% del de los hombres.

Plazo: Corto

Principal responsable: Empleo

El objetivo de esta acción consiste en aumentar, en general, la presencia de la mujer en la industria





